

PICTORION das werk schickt wilde Schafe auf die Weide



Im Auftrag von Aimaq Rapp Stolle und Thalamus Film hat PICTORION das werk in Kooperation mit PICTORION Magma vier komplett 3D animierte TV-Spots für Ferrero Kinderüberraschung produziert.

Im Stile einer Soap erzählt „Gute Schafe – wilde Schafe“ mit einem Augenzwinkern Geschichten von Liebelei, Eifersucht und Konkurrenz auf der Weide. Die liebevolle Gestaltung der Charaktere hat Peter Bohl, 3D Character Animator und Head of Creative Department bei PICTORION Magma, übernommen.

„Anders als bei einem Spielfilm hatten wir bei diesem Projekt nur sehr wenig Zeit, die Charaktere zu etablieren. Es musste alles, der Charakter an sich, die jeweilige Stimmungslage der Protagonisten, sowie der Handlungsverlauf innerhalb von Sekunden erzählt werden. Das war eine interessante Herausforderung für uns“, so Peter Bohl.

PICTORION Magma ist eine feste Größe in der europäischen Trickfilmbranche. Das in Hamburg ansässige Animationsstudio bietet Full-Service für 2D und 3D Serien und Spielfilme. Vom sprichwörtlichen Synergie-Effekt profitierte jetzt sowohl das in den Räumlichkeiten der Hamburger Niederlassung von PICTORION das werk befindliche Studio, als auch das seit vielen Jahren im Commercial Bereich etablierte 3D Department von PICTORION das werk. Unter der Anleitung von Lead Artist Andreas Krieg war die Abteilung verantwortlich für die Lookentwicklung, das 3D Environment, das Shading, die Beleuchtung und schließlich das finale Rendering.

„Zu Beginn des Projekts ging es darum ein virtuelles Zuhause für die Schafe zu schaffen. Die Vorgabe dabei war, auf der guten Seite eine warme und heimelige Wohlfühlatmosphäre zu kreieren, im Kontrast dazu die wilde Seite weniger einladend und dunkler zu gestalten“, erklärt Andi Krieg.

„Im Anschluss daran wurden die Kamerafahrten in den einzelnen Szenen umgesetzt. Dies lässt sich durchaus mit der Kameraarbeit an einem realen Filmset vergleichen. Sobald die Animationsdaten der Figuren vorlagen, wurden sie in die Landschaft eingeladen und mit der virtuellen 3D-Kamera abgefilmt. Dabei können, wie bei einer echten Filmkamera, verschiedene Brennweiten, Schwenk- oder Zoomfahrten umgesetzt werden.“

[Ferrero Kinderüberraschung Trailer](#)

[Ferrero Kinderüberraschung Hand](#)

[Ferrero Kinderüberraschung Stirnband](#)

Wie der spezielle Bereich der 3D Characteranimation für den kommerziellen Bereich nutzbar gemacht werden kann und was bei einer solchen Produktion zu beachten ist, erklärt PICTORION das werk derzeit in einer Vortragsreihe zum Thema. Die Veranstaltungen, die bereits an den Standorten Hamburg, Berlin und Düsseldorf stattgefunden haben, sind auf großes Interesse bei Werbefilmproduktionen und Agenturen gestoßen.

Der nächste Termin im Rahmen dieser Vortragsreihe findet am 18.09.2008 am Standort München statt, gefolgt von einer Veranstaltung in Frankfurt am 16.10.2008.

Weiterführende Informationen und Anmeldungen zur Vortragsreihe erhalten Sie unter:

Verena Schorn
PICTORION das werk GmbH
Württembergische Allee 4
50858 Köln
Tel. +49-211-30703 - 0
Fax +49-211-30703 - 111
v.schorn@das-werk.de
[//www.das-werk.de//](http://www.das-werk.de/)

Über PICTORION das werk

PICTORION das werk GmbH und die PICTORION Film GmbH gehören zu den führenden deutschen Unternehmen im Bereich datenbasierte Bildbearbeitung. Die komplette Palette digitaler Postproduktion wird angeboten. PICTORION das werk ist in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln und München ansässig. Kunden sind Werbeagenturen, Werbefilm und Fernsehfilmproduktionen, sowie internationale Spielfilmproduzenten, TV-Sender und Industrieunternehmen. 150 hochqualifizierte Mitarbeiter stehen den Kunden mit der gesamten Bandbreite der datenbasierten Postproduktion zur Verfügung. Dabei baut PICTORION das werk auf innovative Technik, Qualität, Flexibilität, erstklassigen Service und die Kreativität seiner Mitarbeiter.