

PICTORION DAS WERK UND INDEPENDENT MEDIA DISTRIBUTION (IMD) STARTEN ZUSAMMENARBEIT BEIM DIGITALEN SPOT-TRANSFER

AB 1. OKTOBER 2008 WERDEN ALLE FERNSEHWERBESPOTS BANDLOS AN DIE SENDER ÜBERTRAGEN

Als einer der ersten deutschen Postproduktionen hat die PICTORION das werk Gruppe den bandlosen Versand von Sendekopien erprobt. Ab dem ersten Oktober können alle Kunden und Sender die Vorteile der digitalen Distribution nutzen. In Kooperation mit IMD, dem Spezialisten für datenbasierte Vertriebsdienstleistungen, bietet PICTORION das werk seinen Kunden die sichere und schnelle Übertragung von TV-Inhalten auf Datenbasis an.

Michael Brink, Geschäftsführer von PICTORION das werk, möchte durch innovative Leistungen den Anforderungen seiner Kunden gerecht werden: „Nur so können wir den heutigen Ansprüchen auf dem deutschen Markt gerecht werden. Der Vertrieb von digitalen Sendekopien ist zukunftsorientiert und IMD ist genau der Partner, den wir brauchen.“

Der Kunde profitiert durch den schnelleren und kostengünstigeren Transport zu den Sendern. Das System ermöglicht es, auf aktuelle Ereignisse (Wetter, Sport) flexibel zu reagieren und die Zusammenstellung der Werbespots anzupassen. Die hohe Auflösung der Daten und die ständige technische Kontrolle der Dateien durch IMD gewährleisten dem Kunden, dass seine Werbespots in höchste Qualität ausgestrahlt werden.

Die Dateien werden bereits im gewünschten Sendeformat an die TV-Sender geliefert und können direkt gesendet oder für interne Abstimmungen simultan und dadurch schneller bearbeitet werden. Metadaten, wie die Motivnummer, der Titel, die Länge, das Datum der Version und die GEMA-Daten werden ebenfalls digital geliefert und sind untrennbar mit dem Spot verbunden. Dadurch ist die eindeutige, fehlerfreie Zuordnung beim Empfänger garantiert.

Auch Ralph A. Hekmat, Geschäftsführer von IMD Deutschland freut sich über die Zusammenarbeit: „Mit PICTORION das werk als einem innovativen und visionären Partner können wir einer Vielzahl von Werbungstreibenden und internationalen Agenturen einen effizienten Weg zu den Fernsehsendern bieten und erleichtern den Disponenten das Werbespotmanagement.“

Über PICTORION das werk

PICTORION das werk GmbH und die PICTORION Film GmbH gehören zu den führenden deutschen Unternehmen im Bereich datenbasierte Bildbearbeitung. Angeboten wird die komplette Palette digitaler Postproduktion. PICTORION das werk beschäftigt 150 hochqualifizierte Mitarbeiter und ist in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München ansässig. Kunden sind Werbeagenturen, Werbefilm- und Fernsehfilmproduktionen, sowie internationale Spielfilmproduzenten, TV-Sender und Industrieunternehmen.

Über IMD

Independent Media Distribution PLC (IMD) wurde 1996 gegründet und ist an der London Stock Exchange gelistet. IMD ist in Großbritannien die Nummer eins in der Distribution von datenbasierten Werbespots, Musikclips und anderweitigem Datenmaterial für die Radio- und Fernsehwerbung. IMD betreibt neben den deutschen Niederlassungen in München und Frankfurt am Main Büros in London, Dublin, Madrid und Paris.

Weiterführende Informationen erhalten Sie hier:

Michael Brink Geschäftsführer PICTORION das werk GmbH Württembergische Allee 4 50858 Köln T 0211 30 70 3-0 F 0211 30 70 3-111 m.brink@das-werk.de	Ralph A. Hekmat Geschäftsführer Independent Media Distribution PLC (IMD) Rosenheimer Strasse 145 81671 München T 089 36 81 48 500 MUC T 069 97 35 36 86 FFM ralph.hekmat@imdplc.com
--	--